

AVALIAÇÃO TÉCNICA - ENVELOPE Nº 01 - NÃO IDENTIFICADO

AVALIADOR 1: Hugo Leon Sombra de Medeiros

NOME DA CAMPANHA: IPTU-PCR

ITENS AVALIADOS	NOTA
RACIOCÍNIO BÁSICO	0,9
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	1,8
IDEIA CRIATIVA	5,9
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	5,2
SUB-TOTAL	5,8

JUSTIFICATIVA DAS PONTUAÇÕES:

1) Raciocínio Básico:

A interpretação se provou uma análise bem elaborada e bem podendo atender a demanda do Regiões

2) Estratégia de Comunicação

Os pontos de interesse estão ligados na população se provou uma boa estratégia de comunicação.

3) Ideia Criativa:

A prova que foi feita a campanha do IPTU.

4) Estratégia de Mídia:

Boomer, Jovens, programas de Dada faz possível atingir em todos os interessados.

ASSINATURA AVALIADOR:

Hugo Leon Sombra de Medeiros

AVALIAÇÃO TÉCNICA - ENVELOPE Nº 03 - ENVELOPE IDENTIFICADO

AVALIADOR 1: Hugo Luis Santana de Medeiros

NOME DA AGÊNCIA: SUPERLIGA bb

ITENS AVALIADOS	NOTA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	1,7
REPERTÓRIO	2,8
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	2,9
SUB-TOTAL	3,2

JUSTIFICATIVAS DAS PONTUAÇÕES:

1) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:

Os atendimentos não reportam de fidelidade.

2) REPERTÓRIO:

O portfólio é de boa qualidade e também em quantidade.

3) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

Sites para do ar, não possuem resultados, Salubres São Paulo.

ASSINATURA AVALIADOR:

Hugo Luis Santana de Medeiros